



الخطة الاستراتيجية 2020-2022 «الصمود والتمكين»

الملخص التنفيذي





قائمة المحتويات

| | | |
|----|-------|--|
| 3 | | مقدمة |
| 4 | | أولاً: عناصر بناء الخطة الاستراتيجية |
| 5 | | ثانياً: مكونات الخطة الاستراتيجية |
| 8 | | ثالثاً: الاستراتيجية البرامجية |
| 10 | | ا.برنامج التعليم |
| 12 | | ال.برنامج الثقافة |
| 14 | | الـ. برنامج القدس لإعمار البلدات القديمة |
| 16 | | الـ.برنامج التنمية المجتمعية |
| 19 | | رابعاً: الاستراتيجيات المساندة |

نسعى إلى:



التميز والإبداع في جميع عملياتنا وبرامجنا.

نهدف إلى:



تمكين الانسان الفلسطيني ومؤسسات المجتمع المدني اجتماعياً واقتصادياً في فلسطين ولبنان.

ما يميز خطتنا:



- تركيز تدخلتنا على 4 برامج رئيسية هي التعليم والثقافة والتنمية المجتمعية وإعمار البلدات القديمة.
- تطوير التدخلات الرئيسية لتشمل في جميع مكوناتها بنود التمكين الاقتصادي الاجتماعي، وإعطاء الأولوية للاستدامة المالية للنهوض بالمجتمع الفلسطيني ومؤسساته.
- تطوير وتمكين الشركاء الاستراتيجيين والعمل معهم ضمن آفاق جديدة.
- تعميق وتطوير العلاقات والشراكات مع القطاع العام والخاص ومؤسسات المجتمع المدني ووكالات الأمم المتحدة المختصة لتكون «التعاون» مركزاً للعمل الجمعي التمكيني والتطويري.
- «التعاون» منبراً للأفكار ومركزاً للمبادرات البرامجية، ومحفزاً للمجتمع المدني وشريكاً استراتيجياً في عملية التنمية المجتمعية.
- استخدام التقنيات الحديثة في جميع العمليات الداخلية والخارجية مع ذوي العلاقة من شركاء استراتيجيين وتنفيذيين ومانحين.
- تنويع مصادر التمويل واستحداث طرق جديدة لجذب التمويل.
- تطوير آليات الاتصال والتواصل لإظهار الأثر التنموي وبناء شراكات استراتيجية.

مقدمة

«التعاون» مؤسسة أهلية غير ربحية انطلقت في جنيف في العام 1983، بمبادرة مجموعة من الشخصيات الاقتصادية والفكرية الفلسطينية والعربية، لتغدو أحد أكبر المؤسسات العاملة في فلسطين ومخيمات اللاجئين في لبنان، حيث تلامس حياة أكثر من مليون فلسطيني سنويًا نصفهم من النساء، باستثمارها ما يقارب 800 مليون دولار منذ تأسيسها في تنفيذ البرامج التنموية والإغاثية في مناطق عملها.

يعكس سجل عمل «التعاون» على مدى أكثر من 37 عامًا، مسيرة طويلة حافلة بالإنجازات عززتها شراكاتها المتينة، وتراكم الخبرات التي مكنتها من تجاوز العقبات والظروف الصعبة التي يمر بها الوطن، وإيجاد حلول مبتكرة وابداعية عمقت خبرتها، وخاصة العمل خلال الأزمات، مما جعل برامجها تستجيب لاحتياجات البنى الاجتماعية والاقتصادية غير المستقرة. وتتواجد «التعاون» في كل من فلسطين والأردن ولبنان وسويسرا، وفي بريطانيا من خلال المؤسسة الشقيقة.

وانطلاقاً من سعي المؤسسة الدائم للتطور والنمو، ضمن نهجها المبني على إعداد الخطط الاستراتيجية الثلاثية، تم تطوير الخطة الاستراتيجية 2020-2022 بهدف الاستمرار في تدعيم الأسس التي بنيت عليها «التعاون» بعناصرها الإدارية والمالية والبرامجية من جهة، والبناء على تراكم الإنجازات، والانطلاق لتحقيق قفزة نوعية في أدائها عبر تبني توجهات استراتيجية بحلول ذكية على مستوى حوكمة المؤسسة وأثر برامجها على الأرض من جهة أخرى. تعتمد تلك الحلول على القيام بمبادرات خلاقية وتبني آليات عمل ناجعة واستخدام التقنيات الحديثة. تقع هذه المبادرات على جميع المستويات: المؤسسي والبرامجي والإداري والمالي، وتهدف للحفاظ على ديمومة المؤسسة، واتخاذ جميع الاجراءات القانونية والعملية لحماية الأصول، وتطوير الحوكمة لتصبح أكثر ذكاءً مع ترشيق العمليات وتطوير وتعميق الشراكات الناجحة، وتنمية الوقفية مع ترشيد النفقات.

هذا وتنتهج «التعاون» رؤية تنموية في طرح وتنفيذ تدخلاتها وبرامجها المختلفة، والمبنية على رسالتها لتعزيز صمود المواطن الفلسطيني وتمكينه من الاعتماد على الذات على الرغم من صعوبة الظروف المحيطة، بحيث تراعي تدخلات المؤسسة معايير الاستمرارية والاستدامة على مستويات مختلفة وضمن مجالات متعددة بما يشمل الاستدامة المالية والبيئية واستدامة الأثر إلى جانب الاستمرار في تقديم الخدمات. كما تقدم تدخلاتها في مجال المساعدات الإنسانية الأساسية للمواطنين ضمن مناطق عملها في حالات الكوارث والأزمات مع احتفاظها بمسارات تدخلاتها التنموية، حيث تحاول من خلال تدخلاتها الإغاثية في حالات الطوارئ ترابط الحلقات بين الإغاثة والإنعاش والتمكين والتنمية.

أولاً: عناصر بناء الخطة الاستراتيجية

اعتمدت **المنهجية** المتبعة في بناء الخطة على مبادئ وأسس داخلية شملت الإطار العام (الرؤية والرسالة والقيم للمؤسسة)، إضافة لتحليلها لعدد من العناصر الخارجية كالخطط الوطنية والبيئة الخارجية، وإظهارها لنقاط القوة والضعف داخليًا خارجيًا ومن ثم تحديد الفرص المتاحة لتدخلات ذات أثر مستقبلي على الفئات المستهدفة، بالإضافة إلى الدروس المستفادة من الدراسات والتقييمات وورشات العمل للجهاز المؤسسي والتنفيذي ومع ذوي العلاقة في جميع مناطق العمل.

وقد استندت الخطة الاستراتيجية إلى **المبادئ** التالية:

1. الإطار العام للمؤسسة (الرؤية والرسالة والقيم والهدف الاستراتيجي).
2. الخطط الوطنية الفلسطينية، وخطة التنمية العالمية 2030، ومبادئ حقوق الانسان.
3. تكامل العمل مع جميع العاملين في الحقل التنموي من حكومات ووزارات، ووكالات دولية، ومنظمات أهلية، ووكالة الغوث.
4. بناء وتعميق الشراكات مع المؤسسات المحلية والدولية العاملة لأجل فلسطين والتي تعنى بالقضايا التنموية.
5. توشي العدل وعدم التمييز على أساس الجنس أو العرق أو الفئة الاجتماعية أو المنطقة الجغرافية، مع الاهتمام الخاص بالفئات المهمشة والفقراء.
6. تقديم العمل التنموي الذي يحقق أثرًا عميقة وواسعة على الشعب الفلسطيني.
7. التوسع في استخدام الرقمنة في العمليات اليومية والتركيز على جودة العمل والحفاظ على بيئة خضراء.

هذا وقد تم اعداد الاستراتيجية لدعم مكونات «**الصمود والتمكين**» مع التركيز على الاستعداد لحالات الطوارئ. ويركز هذا السيناريو في تحليل البيئة على استمرار أو تدهور الوضع السياسي والاقتصادي والاجتماعي محليًا واطليميًا ودوليًا مع احتمال عالٍ لتعرض مناطق عمل المؤسسة لأحداث طارئة وأزمات، وعليه يجب الاستعداد دائمًا لمواجهة التحديات ورفع قدرة الشعب الفلسطيني على المواجهة والصمود من خلال تعزيز قدراته المجتمعية.

ثانيًا: مكونات الخطة الاستراتيجية

تعتمد الخطة على الإطار المؤسسي العام (الرؤية والرسالة والقيم والهدف الاستراتيجي) والذي أدى الى تحديد الواجهات الاستراتيجية وبناء الخطط التنفيذية للبرامج والدوائر والوحدات والفروع المتخصصة لتشمل استراتيجية تنمية الموارد، والتحول الرقمي، والاتصال والتواصل، والمالية والإدارة وتنمية الموارد البشرية، وتحديد مؤشرات الأداء لكل منها وذلك ضمن الموازنات المعتمدة.

هذا وتستند الخطة الاستراتيجية 2020-2022 إلى:

الرؤية

تطلع مؤسسة «التعاون» إلى تعزيز صمود الفلسطينيين كمواطنين في فلسطين عربية تنعم بالاستقلال والحرية والديمقراطية يتمتعون فيها بالكرامة والرخاء والتقدم ويتمكنون فيها من تحقيق ذاتهم، مع توفير الفرص المتكافئة لهم في تفعيل جميع قدراتهم بتميز وإبداع.

الرسالة

تسعى مؤسسة «التعاون» أن تكون المؤسسة الفلسطينية الأهلية التنموية الرائدة التي تساهم بتميز في تطوير قدرات الإنسان الفلسطيني والحفاظ على تراثه وهويته ودعم ثقافته الحية وفي بناء المجتمع المدني، وذلك من خلال التحديد المنهجي لاحتياجات الشعب الفلسطيني وأولوياته والعمل على إيجاد الآليات السليمة للاستفادة القصوى من مصادر التمويل المتاحة.

القيم

الاستقلالية، المهنية، الإلتزام الوطني.

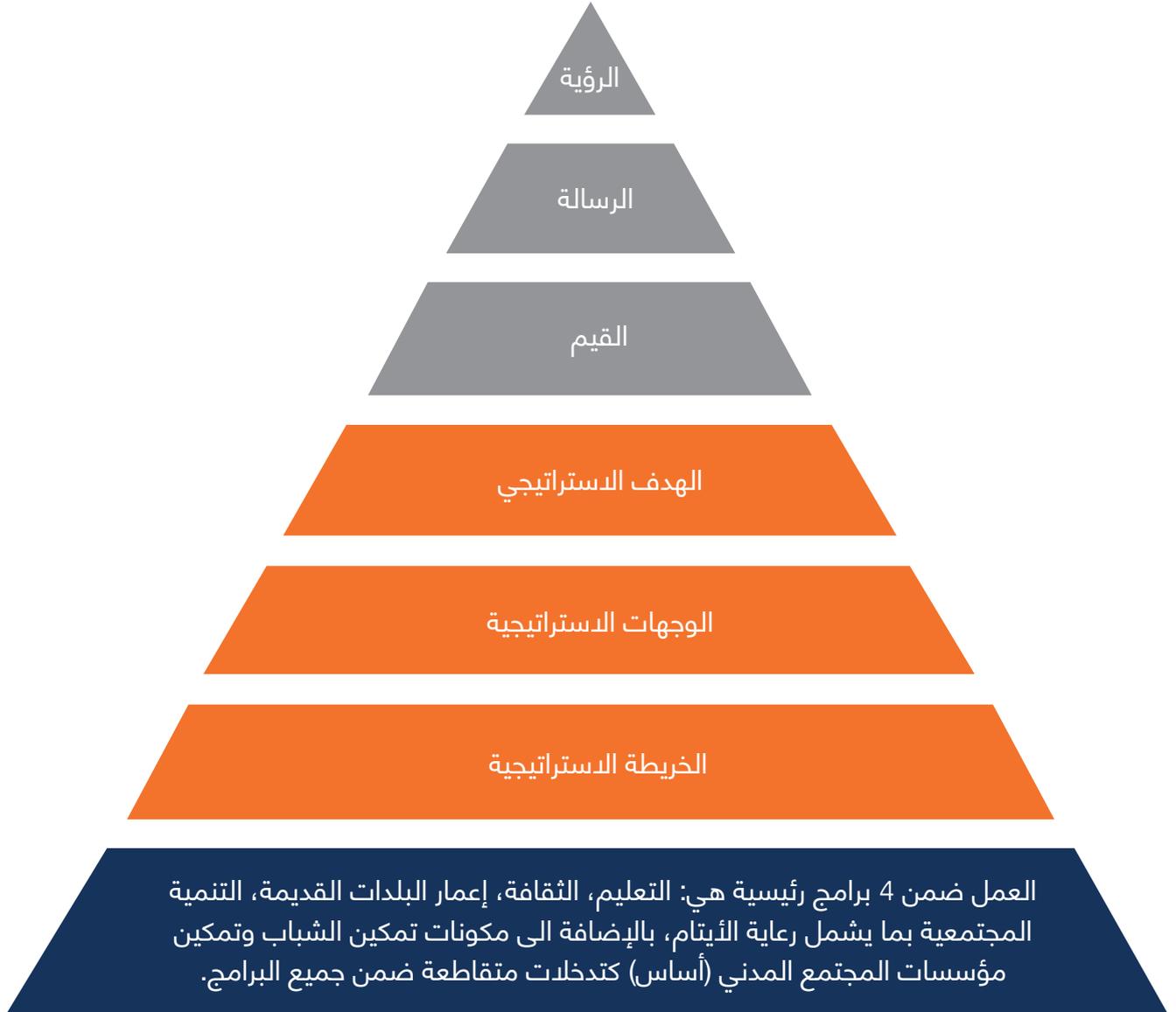
الهدف الاستراتيجي

تمكين الانسان الفلسطيني ومؤسسات المجتمع المدني اجتماعيًا واقتصاديًا.

وتتضمن الواجهات الاستراتيجية ما يلي:

1. صرف موازنة برامجية تبلغ 130.5 مليون دولار.
2. دعم 4 برامج رئيسية مستدامة ذات أثر اقتصادي واجتماعي: التعليم، الثقافة، إعمار البلدات القديمة، التنمية المجتمعية بما يشمل رعاية الأيتام، بالإضافة الى مكونات تمكين الشباب وتمكين مؤسسات المجتمع المدني (أساس) كتدخلات متقاطعة ضمن جميع البرامج.
3. تطوير قدرات المؤسسات الأهلية الشريكة وتعزيز وتعميق الشراكات الاستراتيجية التمويلية وتوسيعها.
4. الريادة في اتباع أساليب جديدة لتنمية مصادر التمويل.
5. استخدام التقنيات الحديثة بما فيها وسائل الاعلام الرقمي والمنصات التفاعلية لتفعيل التواصل مع الشركاء.
6. ترشيق العمليات البرامجية والإدارية.
7. الانتقال للحوكمة الذكية (الأكثر مرونة وضمائناً لاستمرارية المؤسسة).
8. المؤسسة كمنبر لتبادل الأفكار.

مكونات الخطة الاستراتيجية الرئيسية للأعوام 2020-2022



ثالثاً: الاستراتيجية البرامجية

ستركّز الاستراتيجية البرامجية عملها على 4 برامج رئيسية بموازنة برامجية تبلغ 130.5 مليون دولار في جميع مناطق عمل المؤسسة، هي التعليم والثقافة والتنمية المجتمعية وإعمار البلدات القديمة، بحيث يتم تنفيذ كل من وتمكين مؤسسات المجتمع المدني وتمكين الشباب ضمن جميع البرامج الأخرى. وتشهد هذه الاستراتيجية انطلاقة جديدة اعتماداً على التكنولوجيا الحديثة والإبداع، والتحول في كيفية إدارة «التعاون» لتدخلاتها من أجل تحسين الكفاءة والفعالية والأثر والاستدامة. وفيما يلي عرض للبرامج المقترحة في هذه الاستراتيجية، مع التركيز على الهدف الرئيسي، والوجهات الاستراتيجية الأساسية، والموازنة لكل برنامج.



موازنة الخطة الاستراتيجية 2020-2022 حسب برنامج ومنطقة العمل (مليون دولار)

| البرنامج | الموازنة الكلية | الضفة الغربية | قطاع غزة | مناطق 1948 | لبنان |
|--|-----------------|---------------|--------------|------------|------------|
| التعليم | 31 | 17.5 | 4.5 | 1 | 8 |
| الطفولة المبكرة | 5 | 1.5 | 0.5 | 0.3 | 2.7 |
| التعليم الأساسي | 13 | 8.5 | 2 | 0.7 | 1.8 |
| التعليم المهني | 8 | 5 | 1.5 | 0 | 1.5 |
| التعليم الجامعي | 5 | 2.5 | 0.5 | 0 | 2 |
| الثقافة | 7.5 | 3.65 | 0.85 | 1 | 2 |
| الفنون الأدائية | 2.3 | 1.2 | 0.35 | 0.3 | 0.45 |
| الصناعات الثقافية | 2.5 | 1.45 | 0.4 | 0.3 | 0.35 |
| المبادرات المجتمعية | 2.7 | 1 | 0.1 | 0.4 | 1.2 |
| برنامج القدس لإعمار البلدات القديمة | 18 | 18.0 | - | - | - |
| التنمية المجتمعية | 74 | 38 | 29 | - | 7 |
| الصحة | 16 | 6.5 | 6.0 | - | 3.5 |
| الزراعة | 5 | 2.0 | 3.0 | - | - |
| المساعدات الإنسانية والطارئة | 8 | 1.0 | 5.0 | - | 2.0 |
| رعاية الأيتام | 6.92 | - | 6.92 | - | - |
| المكونات المتقاطعة بين جميع البرامج | | | | | |
| تطوير المؤسسات، بما فيها البنية التحتية | 22 | 18.5 | 3.0 | - | 0.5 |
| تمكين الشباب | 16 | 10.0 | 5.0 | - | 1.0 |
| المجموع | 130.5 | 77.15 | 34.35 | 2 | 17 |
| النسبة المئوية مناطقيًا | | %59 | %26 | %2 | %13 |

الهدف الرئيسي

المساهمة في توفير تعليم نوعي ينمّي المعارف ويطوّر كفايات ومهارات الطلبة والمعلمين ويعزّز القيم والسلوكيات الإيجابية والتمكين الاقتصادي والاجتماعي.

الوجهات الاستراتيجية الأساسية:

1. تطوير مجموعة من البرامج الفرعية بتدخلات إبداعية في مراحل التعليم المختلفة
2. تشجيع إنتاج المعرفة من خلال توظيف التكنولوجيا (التكنولوجيا كمحفّز)
3. رعاية الإبداع والمبدعين وتعميم تجاربهم
4. تطوير البنية التحتية في المؤسسات التعليمية
5. تشجيع الالتحاق بالتعليم المهني والتقني كرافعة للتمكين الاقتصادي
6. تسهيل وصول الطلبة للتعليم بمراحله المختلفة
7. الضغط والمناصرة للتأثير في التوجهات الحكومية حيث أمكن
8. التركيز على التدخلات ذات الأثر في التمكين الاقتصادي والاجتماعي
9. تطوير قدرات المؤسسات الأهلية الشريكة، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية التمويلية والتنفيذية وتوسيعها
10. استخدام التقنيات الحديثة، بما فيها وسائل الإعلام الرقمي والمنصات التفاعلية، لتفعيل التواصل مع الشركاء

موازنة البرامج حسب المكون والمنطقة (مليون دولار)

| المجموع | لبنان | مناطق 1948 | قطاع غزة | الضفة الغربية | المكونات الرئيسية |
|-----------|----------|------------|------------|---------------|----------------------|
| 5 | 2.7 | 0.3 | 0.5 | 1.5 | الطفولة المبكرة |
| 13 | 1.8 | 0.7 | 2 | 8.5 | التعليم الأساسي |
| 8 | 1.5 | 0 | 1.5 | 5 | التعليم المهني |
| 5 | 2 | 0 | 0.5 | 2.5 | التعليم الجامعي |
| 31 | 8 | 1 | 4.5 | 17.5 | المجموع الكلي |





الهدف الرئيسي

الحفاظ على الموروث الثقافي الحي، وتعزيز الهوية الفردية والجماعية، والتأكيد على دور الثقافة كمكوّن وموَجّه لعملية التنمية المستدامة، وعلى شراكة المنجز الفلسطيني في الحوار الثقافي الإنساني وتعزيز دور التمكين الاقتصادي والاجتماعي في استدامة القطاع.

الوجهات الاستراتيجية الأساسية:

1. العمل ضمن تطوير الفنون، الصناعات الثقافية، والمبادرات المجتمعية وتعزيز دورهم في عمليات التغيير والتمكين الاقتصادي والاجتماعي وجسر الهوة بين القطاع الثقافي والمجتمع الفلسطيني
2. دعم المبادرات التي توظّف التقنيات الحديثة، عبر توظيف شبكات التواصل الاجتماعي ومنصات الحوار، لبناء أرشيف تفاعلي للمنجز الثقافي
3. تأسيس مساحة إلكترونية تضم مستفيدين من برامج «التعاون» مثل برنامج زيارة وبرنامج الإقامة الفنية في باريس لتبادل الخبرات والمشاركة في تطوير التدخلات والمساهمة في الترويج لـ «التعاون» من مناطق إقامتهم (خاصة أوروبا والولايات المتحدة)، مما سيساهم في زيادة فرص جديدة للدعم
4. دعم المبادرات الفردية التي تستخدم الفنون والصناعات الثقافية لرفع الوعي حول الهوية الثقافية الفلسطينية الفردية والجماعية، والمبادرات الفردية الإنتاجية في مجال الفنون الأدائية، والترويج لها ليكون لها مردود اقتصادي واضح
5. تطوير قدرات المؤسسات الأهلية الشريكة من حيث البنية التحتية والموارد البشرية، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية التمويلية وتوسيعها وتنويعها

موازنة البرامج حسب المكون والمنطقة (مليون دولار)

| المجموع | لبنان | مناطق 1948 | قطاع غزة | الضفة الغربية | المكوّن |
|---------|-------|------------|----------|---------------|---------------------|
| 2.3 | 0.45 | 0.3 | 0.35 | 1.2 | الفنون الأدائية |
| 2.5 | 0.35 | 0.3 | 0.4 | 1.45 | الصناعات الثقافية |
| 2.7 | 1.2 | 0.4 | 0.1 | 1 | المبادرات المجتمعية |
| 7.5 | 2 | 1 | 0.85 | 3.65 | المجموع الكلي |





III. برنامج القدس لإعمار البلدات القديمة

الهدف الرئيسي

المساهمة في الحفاظ على التراث المعماري والتاريخي والهوية الثقافية للمدن والبلدات التاريخية في فلسطين، والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لقطاعات الحياة في البلدات التاريخية.

الوجهات الاستراتيجية الأساسية:

1. العمل ضمن تدخلات متخصصة في مجال الترميم والتوثيق والتدريب والتوعية الجماهيرية
2. ترميم المباني التاريخية والسلاسل والقنوات المائية في المواقع المسجلة على لائحة التراث العالمي، والاهتمام بتشغيل هذه المباني، وخاصة في المشاريع التنموية السياحية
3. التوسع الجغرافي، والعمل مع شركاء في مجال الترميم والحفاظ على الموروث الثقافي في كل من شمال الضفة الغربية وجنوبها، ليشمل العمل مراكز القرى والبلدات التاريخية في فلسطين
4. استخدام التقنيات الحديثة، بما فيها وسائل الإعلام الرقمي والمنصات التفاعلية، لتفعيل التواصل مع الشركاء

موازنة البرنامج منطقيًا (مليون دولار)

| الضفة الغربية | المكونات الرئيسية |
|---------------|---------------------------------------|
| 16.7 | ترميم مبان تاريخية وأحواش وبنية تحتية |
| 0.6 | تدريب عاملين ومتخصصين |
| 0.6 | التوثيق |
| 0.1 | التوعية المجتمعية |
| 18.00 | المجموع |





الهدف الرئيسي

دعم العيش الكريم للفلسطينيين، وبناء اقتصادات محلية تحقق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والصحية العادلة والمستدامة للفلسطينيين، وتعزز من قدرتهم من الصمود على أرضهم، وذلك من خلال الاستمرار في العمل في مكونات البرنامج المختلفة، والمتمثلة بالصحة، وتطوير أداء عمل المؤسسات، والزراعة، والبنية التحتية، وتقديم المساعدات الإنسانية والإغاثية في حالات الطوارئ، بالإضافة إلى رعاية الأيتام وتمكين الشباب.

الوجهات الاستراتيجية الأساسية:

1. العمل على تعزيز التمكين الاقتصادي والاجتماعي للشرائح الأكثر تهميشا في المجتمع الفلسطيني ضمن مكونات الصحة والزراعة وأساس والمساعدات الانسانية ورعاية اليتام وتمكين الشباب
2. تطوير قدرات المؤسسات الأهلية الشريكة وتعزيز الشراكات الاستراتيجية التمويلية وتوسيعها
3. تطوير آليات العمل عن بعد وتعزيز مفهوم ريادة الاعمال
4. تمكين اليتام من خلال التعليم والتشغيل
5. استخدام التقنيات الحديثة بما فيها وسائل الاعلام الرقمي والمنصات التفاعلية لتفعيل التواصل مع الشركاء

الموازنة الكلية (مليون دولار):

| البرنامج | الضفة الغربية | قطاع غزة | لبنان | المجموع |
|---|---------------|----------|-------|---------|
| الصحة | 6.5 | 6 | 3.5 | 16 |
| الزراعة | 2 | 3 | 0 | 5 |
| المساعدات الإنسانية والطارئة | 1 | 5 | 2 | 8 |
| رعاية الأيتام | | 7 | | 7 |
| المكونات المتقاطعة بين جميع البرامج | | | | |
| تطوير المؤسسات، بما فيها البنية التحتية | 18.5 | 3 | 0.5 | 22 |
| تمكين الشباب | 10 | 5 | 1 | 16 |
| المجموع الكلي | 38 | 29 | 7 | 74 |



الاستراتيجيات المساندة



التحول الرقمي



تنمية الموارد



الإدارة والموارد البشرية



المالية



المتابعة والتقييم



الاتصال والتواصل

المالية

تركّز الاستراتيجية المالية على ترشيد الصرف الإداري على جميع المستويات مع الالتزام بالعمل ضمن المعايير العالمية للإدارة المالية والتدقيق الخارجي.

الإدارة والموارد البشرية

تركّز استراتيجية الموارد البشرية على اجتذاب الكفاءات وتطويرها لما له من تأثير على زيادة الكفاءة الإنتاجية، وتوظيف الخبرات لتعميق أثر تدخلاتنا في مناطق العمل. هذا بالإضافة الى تطوير سياسات العمل المتعددة بما فيها المشتريات ضمن المعايير والأنظمة المحلية والعالمية، وتجديد شهادات الجودة (الايزو).

تنمية الموارد

تركّز استراتيجية تنمية الموارد على تنويع مصادر التمويل البرامجي والمؤسسي وزيادتها على المستوى المحلي والاقليمي والعالمي، من خلال تعميق وتوسيع التواصل الداخلي والخارجي مع ذوي العلاقة بشكل عام والمانحين بشكل خاص. هذا بالإضافة الى تعزيز الاستدامة المالية وتحقيق الامتثال لمعايير السلامة المالية.

التحول الرقمي

تعتمد استراتيجية التحول الرقمي على تطوير وتنفيذ عدد من المبادرات الابداعية التي تتكامل بمجملها لتحقيق نمو وتطور المؤسسة إداريًا وبرامجيًا من خلال تبني استخدام التكنولوجيا الابداعية في إدارة أعمال المؤسسة لزيادة فعالية الأداء، ولتكون نموذجًا يحقق الاستدامة والريادة وتحسين الكفاءة وتمكين الابتكار.

الاتصال والتواصل

تستند استراتيجية الاتصال والتواصل على إبراز أثر عمل «التعاون» وبرامجها، باعتبارها منبرًا للأفكار ومركزًا للمبادرات البرمجية، ومحققًا للمجتمع المدني وشريكًا استراتيجيًا في عملية التنمية المجتمعية. هذا بالإضافة إلى تعزيز الاتصال والتواصل على المستوى الداخلي والخارجي، وإنشاء آليات اتصال خاصة بالبرامج وتواصل مع الممولين والمنفذين والمستفيدين وبناء الشراكات الاستراتيجية، وتعزيز الهوية المؤسسية لدى الجمهور ورفع الوعي المجتمعي ببرامج المؤسسة ودورها في تمكين الفلسطينيين أفرادًا ومؤسسات، من أجل تحفيز التمويل وخلق شراكات تكاملية مع كافة الشركاء، وإحداث التغيير الاجتماعي والاقتصادي في المجتمع.

المتابعة والتقييم

تعمل «التعاون» ضمن نظام وآليات المتابعة والتقييم المعتمدة لقياس مستوى تحقيق الجهات الاستراتيجية، وبتركيز مكثف على الأثر التنموي الناتج عن البرامج والتدخلات المتعددة بدقة وشفافية، بصورة مستمرة وديناميكية، من خلال: المشاركة التفاعلية مع الشركاء، المستفيدين، المانحين واللاعبين الرئيسيين في القطاعات والمناطق المختلفة، إجراء الدراسات التقييمية المرهقة والختامية للمشاريع والبرامج، والدراسات المسحية ودراسات أثر للبرامج، ودراسات رضا للمستفيدين والشركاء التنفيذيين والنهائيين والممولين والموظفين بشكل دوري، متابعة الأداء من خلال قياس مؤشرات الأداء على المستويين المؤسسي والبرمجي وقياسها بشكل دوري، إعداد التقارير المؤسسية والبرمجية السنوية، والتقارير الربعية البرمجية اعتمادًا على التقارير المالية والفنية من الشركاء التنفيذيين، زيارات ميدانية دورية للمشاريع، لقاءات وورش عمل دورية مع الشركاء في جميع مناطق العمل.

خاتمة

تواصل «التعاون» من خلال هذه الخطة، المراكمة على الإنجازات التي حققتها على مدار السنوات أكثر من 37 عامًا من العمل التنموي في فلسطين، وفي مخيمات اللجوء في لبنان، ووضعةً نصب أعينها تمكين الانسان الفلسطيني ومؤسسات المجتمع المدني اجتماعيًا واقتصاديًا، لتضيف لبنة جديدة من لبنات البناء في مسيرتها الرائدة. وستبذل «التعاون» كل جهد ممكن لتحقيق الأهداف الواردة في هذه الخطة، بالتعاون والعمل المشترك مع مختلف الشركاء المحليين والدوليين، وصولاً إلى تعزيز صمود الفلسطيني وتمكينه لبناء مستقبل أفضل.

